



Mittelständisches Industrieunternehmen setzt mit innovativen Online-Business-Lösungen neue Maßstäbe im B2B-Vertrieb

Das in ganz Europa mit eigenen Gesellschaften und weltweit mit Vertriebsniederlassungen vertretene Unternehmen zählt zu den führenden Anbietern in seiner Branche. Um das Online-B2B-Geschäft weiter zu steigern, wurde in die Entwicklung eines innovativen Online-Shops investiert und Online-Business-Lösungen entwickelt, die in der Branche einzigartig sind. Übernehmen Sie die ausbaufähige Gestaltungsaufgabe

Online-Shop Manager (m/w)

Nach Ihrer Einarbeitung werden Sie eng mit der Vertriebsleitung und dem Produktmanagement zusammenarbeiten und proaktiv das Online-Business ausbauen. Sie entwickeln zielgruppenspezifische Onlinemarketing- und Onlinevermarktungsaktivitäten und setzen sie um. Aus der Analyse des Nutzerverhaltens und der Ergebnisse leiten Sie weitere Maßnahmen ab und erreichen, dass die Kunden den Online-Shop möglichst häufig nutzen, die Präsenz im Online-Shop als „Erlebnis“ erfahren und dadurch der Anteil des Onlineumsatzes am Gesamtumsatz steigt. Dabei reicht Ihr Aufgabenspektrum vom „operativen Doing“ (Pflege der Seiten, Einstellen der Aktionen, Auswerten und Analysieren des Kundenverhaltens, etc.), der permanenten Veränderung des Onlineangebotes auf Basis der erstellten Analysen, bis hin zur Mitarbeit an weiterführenden strategischen Themen und Projekten und, mittelfristig, dem Aufbau eines Teams.

Sie sind qualifiziert ausgebildet und seit einigen Jahren bereits im E-Commerce-Sales und Marketing erfahren und erfolgreich. Am Auf- oder Ausbau von Internet-Plattformen bzw. Portalen haben Sie idealerweise schon mitgewirkt und an die enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Produktmanagement sind Sie gewöhnt. Ihre ausgeprägte Internet-Affinität verbinden Sie mit klarer Vertriebs- und Zielorientierung, analytischen Fähigkeiten und Flexibilität, Ideenreichtum und Umsetzungsstärke. Sie sind der zupackende und zuverlässige Macher, der Online-Aktivitäten anregt, verstärkt, modifiziert und zu positiven Ergebnissen führt. Unternehmerisches Denken zeichnet Sie ebenso aus wie kaufmännisches Wissen und Kenntnisse aktueller Web-Technologien. Für die rechtlichen Aspekte haben Sie einen sicheren Blick. Ihre Englischkenntnisse sind gut und interkulturelle Kompetenz sowie Kommunikationsgeschick runden Ihr Profil ab.

Rufen Sie uns an, oder senden Sie Ihren tabellarischen CV, gerne per E-Mail. Wir beraten Sie in Ihrer Karriereplanung.

Code 0112018

