



Außergewöhnliche Marketing-Herausforderung in internationalem Healthcare-Unternehmen

Seit Jahrzehnten gehört der forschende, internationale Healthcare-Konzern zu den führenden Unternehmen des Gesundheitswesens und leistet einen bedeutenden Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität vieler Menschen. In dem bedeutenden Wachstumsmarkt Diabetes ist man mit einer Range innovativer State-of-the-Art Produkte hervorragend positioniert und bildet damit eine der zentralen Säulen des Unternehmens. Entsprechend groß sind die Chancen, Herausforderungen und Perspektiven für einen begeisterten Marketing-Profi (m/w) in der Position des

Product Manager Diabetes Care

Sie übernehmen die Führung eines der Lead-Produkte und werden dessen Marktposition kontinuierlich ausbauen. Aufbauend auf einer detaillierten Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation definieren Sie die Chancen und Risiken und entwickeln eine ebenso stringente wie innovative Marketing-Strategie, die Sie konsequent umsetzen und damit „Ihr“ Produkt zu nachhaltigem Erfolg führen. Hierbei bereiten Sie, in enger Abstimmung mit den internationalen Teams, die Launches neuer Produkte vor, verantworten das gesamte Product-Life-Cycle-Management und planen und gestalten in enger Kooperation mit Ihren Kollegen aus dem Vertriebsbereich die Kommunikations- und Sales-Kampagnen gegenüber den Healthcare Professionals. Auch für die Absatz- und Umsatzplanung, sowie wie für die Planung und Kontrolle Ihrer Budgets sind Sie verantwortlich.

Nach Ihrem wirtschaftswissenschaftlichen oder naturwissenschaftlichen Studium, haben Sie bereits einige Jahre Erfahrung im Marketing eines Healthcare-Unternehmens gesammelt und idealerweise auch im Vertrieb. Das Handwerkszeug des Marketiers beherrschen Sie und möchten nun in internationalem Umfeld ein Lead-Produkt verantwortlich zum Erfolg führen. Ihre Fähigkeit, auch komplexe Sachverhalte zu analysieren und hieraus kreative Marketing-Ideen und -Maßnahmen abzuleiten, konnten Sie bereits erfolgreich beweisen. Ihnen als überzeugungsstarkem Teamplayer gelingt es, Ihre Kollegen für Ihre Ideen und die gemeinsamen Ziele zu begeistern. Ihr Englisch ist gut und wird den Anforderungen eines internationalen Umfeldes jederzeit gerecht. Auch in größerem Kreis präsentieren Sie überzeugend.

Rufen Sie uns an, oder senden Sie Ihren tabellarischen CV, gerne per E-Mail. Wir beraten Sie in Ihrer Karriereplanung.

Code 0110001

